

## Бренд-менеджер

(з/п 45 000 – 85 000)

- высшее образование и стаж работы 3-5 лет
- полный рабочий день
- полная занятость

### **Обязанности:**

- формирование единой брендинговой стратегии для товаров Собственной торговой марки
- управление ассортиментом брендов (постановка на производство, расширение ассортимента, управление рентабельностью продукции)
- разработка и реализация плана продвижения бренда
- обслуживание текущего пула брендов
- работы по ребрендингу, приведение существующих брендов к требованиям стратегии
- модерирование работ по созданию внешнего вида товаров
- формирование ТЗ и работа с брендинговыми агентствами, взаимодействие с типографиями
- рекламная поддержка Собственной торговой марки
- информирование потребителя о преимуществах Собственной торговой марки (листовки, pos-материалы, ТВ и т.д.)
- увеличение доли Собственной торговой марки
- анализ среды конкурентов
- анализ и проведение мониторинга рынка на предмет развития Собственной торговой марки

### **Требования:**

- высшее образование по специальности "Маркетинг"
- продвинутый пользователь ПК (Adobe Photoshop, Illustrator, PowerPoint, CorelDraw и т.д.)
- опыт работы от 3х лет в сфере маркетинга, брендинга, разработки дизайнов на рынке FMCG
- понимание типографских процессов
- высокий уровень эстетического восприятия
- опыт успешного создания и продвижения продукта на рынке FMCG
- знание специфики рынка продовольственных продуктов
- аналитический склад ума
- грамотность
- активность, инициативность, ответственность, креативность, чувство вкуса

### **Условия:**

- официальное трудоустройство, согласно ТК РФ
- официальная заработная плата: оклад 45 000 рублей + KPI

- место работы: ул. Сибирский тракт, 12/5
- пятидневная рабочая неделя с 9:00 до 18:00
- доставка служебным транспортом от Цирка, Юж.Автовокзала, ТРЦ "Парк-Хаус"

- Евгения Голдобина
- +7 (922) 038-35-59
- +7 (343) 216-19-73 (14378)
- [egoldobina@monetka.ru](mailto:egoldobina@monetka.ru)
- <http://www.monetka.ru>